

CURRICULUM VITAE

Emanuele Poggia

28/12/1986

28014 - Maggiora (No)

 bit.ly/emanuele-poggia-linkedin

Principali esperienze professionali

Pony S.R.L. - digital marketing specialist

giugno 2016 - presente

Google, Unioncamere, Fondazione Istituto G. Tagliacarne - trainer

ottobre 2018

Google, Unioncamere - digital strategist

giugno 2015 - aprile 2016

GeoProgress Onlus NGO - stagista

settembre 2014 - dicembre 2014

Sella S.R.L. - impiegato

febbraio 2014 - agosto 2014

Università del Piemonte Orientale - tutor presso il laboratorio informatico

aprile 2013 - febbraio 2014

Cav. Uff. Giacomo Cimberio S.p.A. - stagista ufficio tecnico

ottobre 2011 - dicembre 2011

Socomesit S.R.L. - addetto al magazzino

maggio 2008 - settembre 2010

Paolo Astori S.p.A. - impiegato ufficio tecnico

giugno 2010

Franzosi Gomme S.p.A. - addetto al magazzino

marzo 2009 - aprile 2009

S.B. Incarta S.R.L. - addetto consegne

gennaio 2009 - febbraio 2009

Fontaneto S.R.L. - addetto reparto produttivo

luglio 2006 - agosto 2006

Istruzione e formazione

Università del Piemonte Orientale, 2017

Laurea Magistrale in Economia Aziendale, curriculum "Amministrazione, Controllo e Professione"

Tesi in Marketing "Web e content marketing per le PMI novaresi: il progetto Made in Italy - Eccellenze in Digitale"

votazione 106/110

Università degli Studi del Piemonte Orientale 'Amedeo Avogadro', 2012

Laurea di primo livello in Economia Aziendale, curriculum Gestione d'impresa

Tesi in Marketing e Comunicazione "Strategia di marketing legata ad un evento: il caso Sport Club Maggiora".

votazione 98/110

Liceo Scientifico "G. Galilei", 2000

Diploma

Corsi di formazione

Tecniche grafiche e progettazione di pagine web, marzo-maggio 2019

Google Digital Training, settembre 2018

DoubleClick Search Basics (certificazione luglio 2018)

Crescere in Digitale, settembre 2016, votazione 95/100

Google AdWords (certificazione Principi di base AdWords luglio 2016 - luglio 2017)

Made in Italy - Eccellenze in Digitale, giugno 2015

Conoscenze linguistiche

Inglese B2 (IELTS, votazione 5,5/9), francese e tedesco (livello base)

Conoscenze informatiche

pacchetto Office, suite Google, linguaggio HTML, browser internet ed email, programmi di fotoritocco (GIMP, Photoshop), SEO, SEM

Premi e riconoscimenti

Vincitore borsa di studio "Made in Italy - Eccellenze in Digitale" per la provincia di Novara (Fondazione Istituto G. Tagliacarne, maggio 2015)

Autorizzo al trattamento dei miei dati personali ai fini della Ricerca e Selezione del Personale ai sensi dell' art.13 GDPR 2016/679.